

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

GALLETAS GULLÓN 2012

1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión:

Ofrecer a la sociedad productos saludables para satisfacer las necesidades diarias de nuestros consumidores y clientes, productos basados en la innovación, que además de alimentar contribuyan a llevar una vida más placentera y de calidad.

Visión:

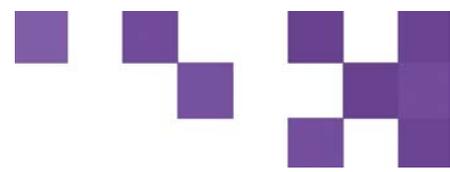
Queremos ser la compañía y la marca referente en alimentación saludable a nivel mundial, manteniendo el compromiso con nuestro entorno.

Valores:

- Cercanía, transparencia y honestidad con todos nuestros grupos de interés.
- Compromiso con el entorno ambiental y social.
- Tradición, experiencia y futuro: somos una empresa familiar e innovadora que se adapta a los nuevos tiempos.
- Respeto a las personas: cooperación y motivación con nuestros grupos de interés.
- Calidad, excelencia y mejora continua en nuestros productos, procesos y modelo de gestión.

2. DATOS GENERALES. AÑO 2012

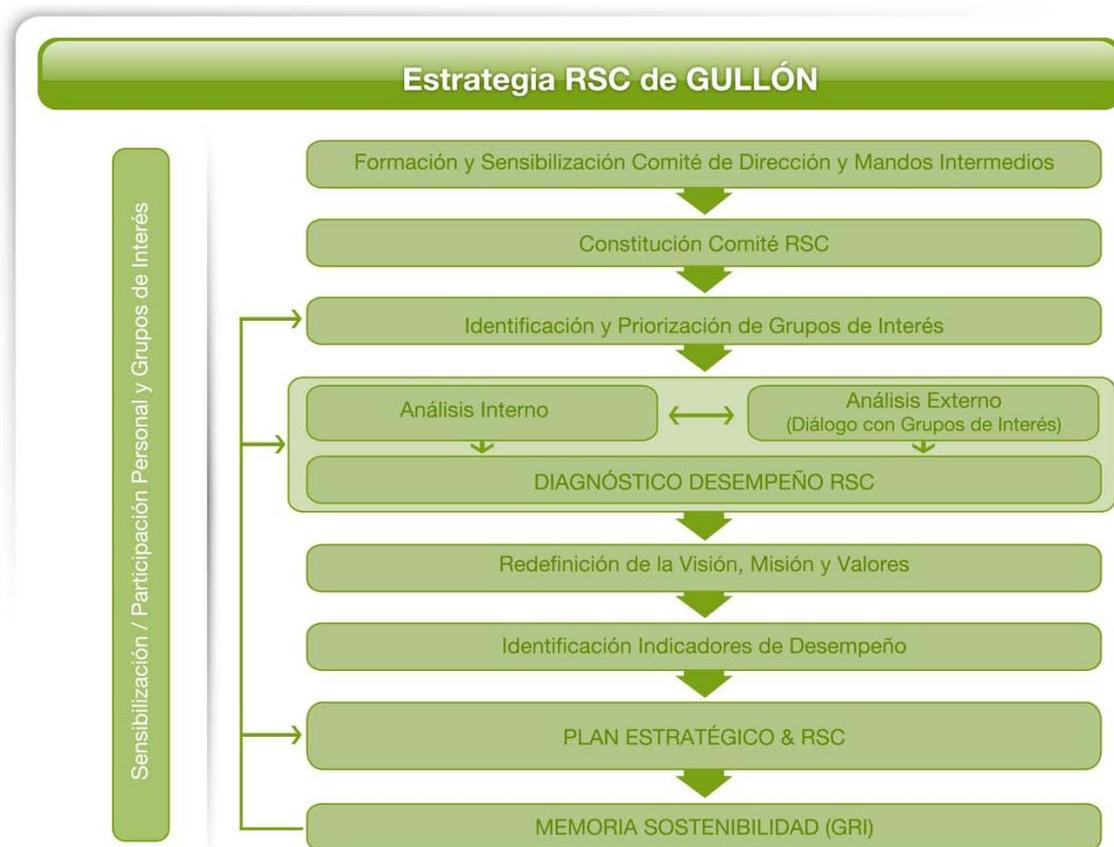
- Facturación: 216,8 millones de €
- Beneficios: 16,5 millones de €
- Inversiones; 30 millones de €
- Número de empleados: 520

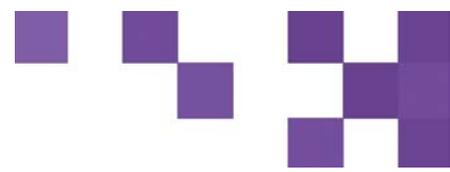


3. NUESTRA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Galletas Gullón es una compañía enfocada hacia todos sus grupos de interés. En esta primera Memoria de Sostenibilidad, acorde con las directrices del Global Reporting Initiative (GRI), reporta la información correspondiente al año 2012, año en el cual Gullón ha tomado la decisión estratégica de orientar y desarrollar toda su gestión conforme a los principios y valores de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

En el siguiente esquema se presenta el proceso de implantación del modelo estratégico de Gullón, fundamentado en la RSC y desarrollado a lo largo del año 2012, y que se repetirá en el futuro con una periodicidad anual.





4. COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con el objetivo de reafirmar su compromiso con la sostenibilidad, en enero de 2012 Gullón constituyó su Comité de Responsabilidad Social Corporativa.

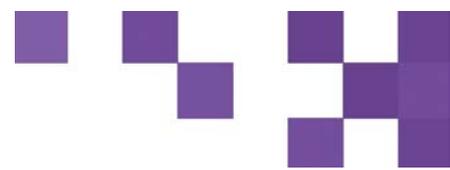
El Comité de RSC se reúne de forma ordinaria tres veces al año y de forma extraordinaria cuando la Presidenta lo convoque o a petición de algún miembro del Comité. Los cargos del Comité RSC se renuevan con carácter anual, siendo elegidos por votación de los miembros del Comité. El Comité toma las decisiones de manera grupal, si no se llegara a una decisión conjunta se establecería un sistema de votación basado en la aprobación bajo mayoría absoluta.

5. RELACIÓN Y COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	PRINCIPALES MECANISMOS DE COMUNICACIÓN
<i>Clientes</i>	Reuniones directas. Encuesta de Satisfacción. Atención al Cliente. Auditorías. Web.
<i>Personas Empleadas</i>	Reuniones Comité de Empresa. Reuniones Internas. Comunicados Internos.
<i>Proveedores</i>	Reuniones Directas. Auditorías.
<i>Medio Ambiente</i>	Reuniones con diferentes Grupos de Interés relacionados. Auditorías ISO 14001.
<i>Entorno</i>	Notas de Prensa. Reuniones Directas.
<i>Consumidores</i>	Atención al Cliente. Catas. Publicidad.
<i>Accionistas</i>	Junta General.
<i>Instituciones Públicas</i>	Comunicados Oficiales. Reuniones.
<i>Competencia - Sector</i>	Reuniones Sectoriales.
<i>Entidades Financieras</i>	Reuniones.
<i>Medios de Comunicación</i>	Notas de Prensa. Entrevistas. Reuniones Directas.
<i>Asociaciones Sociales</i>	Reuniones Directas.
<i>Organizaciones I+D</i>	Reuniones y proyectos conjuntos.
<i>Familias</i>	Jornadas Puertas Abiertas. Actividades de Familia.

6. CAPITAL HUMANO

El capital humano de Galletas Gullón es su principal activo. Por ello, en el año 2012 se ha iniciado una estrategia de mejora centrada en las personas.



ÁMBITO	OBJETIVOS
DESARROLLO PROFESIONAL (Proyecto ITACA)	Incrementar el nivel de compromiso y sentimiento de pertenencia del personal, en especial el personal de planta. Mejorar la comunicación en la organización, tanto a nivel vertical (ascendente y descendente) como horizontal. Incrementar el uso de nuevas tecnologías en la organización y mejorar las infraestructuras destinadas a formación en Gullón.
CONCILIACIÓN, IGUALDAD Y DERECHOS HUMANOS	Mejorar la conciliación de la vida familiar, profesional y personal. Desarrollar acciones que fomenten la igualdad de oportunidades, en especial en materia de género y en integración laboral de personas con discapacidad. Establecer herramientas preventivas, para el personal de la organización, que permitan abrir canales de comunicación interna en situaciones de acoso laboral (moral o sexual). Favorecer la presencia e incorporación a la compañía de personas con discapacidad.
SEGURIDAD Y SALUD	Mejorar la seguridad y salud y la asistencia médica en las instalaciones de Gullón. Fomentar la salud de los trabajadores.

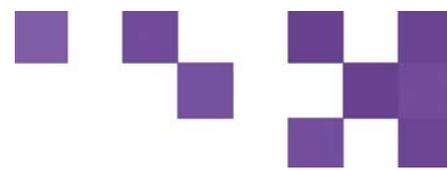
7. MEDIO AMBIENTE

La apuesta por la sostenibilidad, y el compromiso de Galletas Gullón con el cuidado y respeto al medio ambiente se materializan en su Plan de Acción de RSC.

ÁMBITO	OBJETIVOS
SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	Mejorar la sensibilización ambiental de las personas que forman parte de la organización. Reducción del consumo de recursos naturales y los impactos ambientales generados por la organización. Establecimiento de canales de comunicación internos efectivos. Promover el transporte sostenible y seguro de las personas que trabajan en la organización. Mejorar la gestión de los residuos generados en las fábricas y oficinas de Gullón.
GESTIÓN DE RESIDUOS Y VERTIDOS	Reducción de residuos derivados de envases de producto.
CONSUMOS DE AGUA Y ENERGÍA	Disminuir el consumo de agua durante el proceso de producción. Disminución del consumo energético durante el proceso de producción.
CONSUMO RESPONSABLE	Establecer criterios ambientales en la selección de proveedores. Incremento del consumo de palma y derivados de palma RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil). Incrementar el porcentaje de cartón utilizado con certificado FSC.

8. CLIENTES Y CONSUMIDORES

La permanencia en el mercado durante 120 años solo ha sido posible gracias a la fidelización de nuestros clientes y a la atención prestada las necesidades de nuestros consumidores.



OBJETIVOS	ACCIONES DESARROLLADAS	VENTAJAS PARA GRUPO INTERÉS	VENTAJAS PARA GULLÓN
Desarrollar acciones de impacto social y ambiental en coordinación con los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ciclo de charlas informativas "Diabetes: protejamos nuestro futuro", desarrolladas en noviembre de 2012 junto con EROSKI. 	Colaboración entre Cliente-Gullón. Mejor conocimiento para prevenir y cuidar esta enfermedad a través de la alimentación y de un estilo de vida saludable.	Acercamiento a los clientes y a los consumidores logrando un mayor conocimiento mutuo.
Contribuir a la mejora de la salud de los consumidores, fomentando el desarrollo de una "Vida Sana" en todos ellos.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Desarrollo de nuevos productos dentro de la línea 'Diet Nature' sin azúcares añadidos. 	Posibilita al consumidor seguir una dieta equilibrada combinando el aporte de nutrientes esenciales como los cereales con un aporte de azúcar controlado.	Ampliar la gama de productos saludables ofrecidos a clientes y consumidores.
Ofrecer productos adaptados a las necesidades y requisitos de cada consumidor.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Continuidad y estudio de ampliación de productos en certificado KOSHER, certificado HALAL, Productos sin gluten y agricultura ecológica. 	Satisfacción de requisitos y necesidades específicas de cada grupo de consumidores.	Ofrecer productos adaptados a ciertos colectivos de clientes y consumidores.

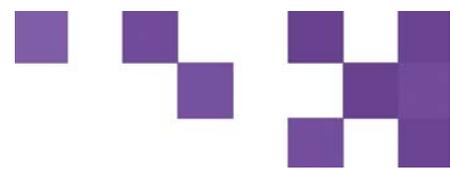
9. CADENA DE SUMINISTRO

La confianza y relación honesta y equitativa con nuestros proveedores es una de las claves del éxito de Galletas Gullón.

OBJETIVOS	ACCIONES DESARROLLADAS	VENTAJAS PARA GRUPO INTERÉS	VENTAJAS PARA GULLÓN
Garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos y el correcto comportamiento ambiental en toda la cadena de suministro.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Elaboración del Código de Conducta. ■ Exigencias medioambientales conforme a nuestro certificado ISO 14001. 	Conocimiento y mejora continua en materia medioambiental y de Derechos Humanos.	Garantizar que los proveedores cumplen con nuestros criterios de Responsabilidad Social.
Fomentar alianzas mutuamente beneficiosas para ambas partes con los principales proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Entrevista por tercera parte a tres proveedores para detectar riesgos y oportunidades: un local y dos de los principales proveedores de servicios. 	Mejora la comunicación y relación con Galletas Gullón.	Mejora de la comunicación con los proveedores y detección de oportunidades de mejora.
Prevenir posibles incumplimientos en materia de Derechos Humanos y corrupción.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Establecer la pautas internas relativas a la aceptación y realización de regalos en la organización. 	Dar a conocer la política de regalos a proveedores y clientes fomentará su correcto comportamiento en cuanto a políticas de regalos.	Mejora de la reputación corporativa internacional. Mantener un historial de integridad de la organización aumentará la confianza de sus grupos de interés.

10. SOCIEDAD

Galletas Gullón mantiene un fuerte compromiso con su entorno local y regional desde su creación hace más de 120 años.



ÁMBITO	OBJETIVOS	ACCIONES DESARROLLADAS
ENTORNO LOCAL-COMARCAL	Desarrollo Socio-Económico Contribución a la "vida sana"	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ayuntamiento de Aguilar de Campoo: <ul style="list-style-type: none"> - Patrocinio Festival de cortometrajes de Aguilar y de la actividad Pintura al aire libre. - Productos para el evento Virgen del Llano de Aguilar. - Patrocinio del 'Torneo de la Galleta de Aguilar de Campoo' con equipos de Futbol de 1ª división. - Colaboración en otras actividades como chocolatada de Reyes y otras fiestas locales. ■ Montaña Palentina: <ul style="list-style-type: none"> - Colaboración en la Fiesta del Encuentro Anual de Colegios. - Otras colaboraciones puntuales con diversos colegios, asociaciones y Ayuntamientos.
ENTORNO REGIONAL	Desarrollo Socio-Económico Contribución a la "vida sana"	<ul style="list-style-type: none"> ■ Envíos puntuales de producto al Banco de Alimentos de Palencia. ■ Varias acciones con diversas ONG como RETO o Cáritas. ■ Colaboración con la II marcha solidaria de la Fundación Sandra Ibarra contra el cáncer infantil, en Valladolid ■ Donación a la Fundación General de la Universidad de Valladolid como colaboración para la realización de la investigación titulada "fomento de la salud en internet".
SOCIEDAD EN GENERAL	Desarrollo Socio-Económico Contribución a la "vida sana"	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diversas colaboraciones con asociaciones de dietistas, enfermeras y diversos colectivos desfavorecidos. ■ Colaboración con Cruz Roja Española y Portugal. ■ Colaboración con organizaciones cuyos objetivos son la erradicación del hambre en distintos países del mundo. ■ Dentro del Programa de formación para profesionales de la enfermería, Galletas Gullón ha desarrollado un nuevo curso de formación continuada centrado en nutrición infantil.

11. Y EN EL 2013...

La apuesta de futuro de Galletas Gullón está centrada en tres ejes estratégicos en los que se centrarán los esfuerzos en materia de Responsabilidad Social, para los próximos años.



Datos de Contacto:

Galletas Gullón S.A.
Avda/ de Burgos, 2. 34800 Aguilar de Campoo. Palencia. España
Tel: + 34 979 12 21 00
www.gullon.es